

PAŠVALDĪBAS AĢENTŪRA “LAUTA”

1. 4. martā – Vizīte ar Polijas vēstnieku Alojasa Starkelsen, Brīvais vilnis, Pļavas;
2. 10. martā – aģentūras sapulce Salacgrīvā;
3. 17. marts – Tikšanās ar Dagni Straubergu par projekta Green Railways II tālākajiem soļiem;
4. 20. marts – Sapulce ar Austrijas komercdarbnieku par tūrisma plāniem, interesēm un sadarbību;
5. 21. marts – Ciemošanās pie Ivara Zviedra “Piejūras kino ciems”;
6. 23. marts – Lībiešu mantojuma diena;
7. 25. marts – Mājas Kafējnīcu dienu izsludināšana un saskaņošana;
8. 26. marts – Peoniju svētku sapulce ar peoniju audzētājām.
9. Rēķinu apstrādāšana un ievietošana Visma Horizon sistēmā;
10. Personālrīkojumu sastādīšana.

PUBLISKO ŪDEŅU APSAIMNIEKOŠANAS NODAĻA “ALDA”

1. Licencētās maksšķerēšanas noteikumu kontrole Limbažu Lielezerā, Augstrozes Lielezerā, Dūņezērā.
2. Limbažu Lielezera, Augstrozes Lielezera, Vārsu pludmales teritorijas uzkopšana.
3. Limbažu Lielezera dabas takas atjaunošana.
4. Zivju fonda projektu cenu noskaidrošanas iepirkumu un projektu sagatavošana iesniegšana, aizstāvēšana.
5. Probācijas klientu nodarbināšana.
6. Atskaišu gatavošana.
7. Sadarbībā ar projektu un attīstību nodaļu trīs INTERREG EST- LAT projektu īstenošana.

LIMBAŽU TŪRISMA INFORMĀCIJAS CENTRS

Statistika

TIC:

Klātienē – 139(lv) 42(ārzemju)

Zvani – 10

Facebook:

Skatījumi – 230458 (-16,4%)

Sasniedzamība – 73912 (+9,2%)

Reakcijas – 2954 (-21,7%)

Jauni sekotāji – 80 (14,3%)

Instagram:

Skatījumi – 187329 (-16,8%)

Sasniedzamība – 2700 (-35,9%)

Reakcijas – 331(+4,1%)

Jauni sekotāji – 30 (-21,1%)

VisitLimbazi.lv:

Unikālie skatījumi – 18914

Apmeklējumi kopā - 44300

SALACGRĪVAS TŪRISMA INFORMĀCIJAS CENTRS**Statistikas dati:**

1. Salacgrīvas tūrisma informācijas centrā marta mēnesī apkalpoti 193 apmeklētāji (t.sk. 151 – klātienē, 24 – caur telefonu, 16 – caur e-pastu un 2 – sociālajos tīklos). No visiem apkalpotajiem apmeklētājiem 78 bija Limbažu novada iedzīvotāji, 97 Latvijas rezidenti un 18 ārvalstu rezidenti (13 – Igaunija, 5 – Polija).

2. Ainažu tūrisma informācijas punktā marta mēnesī kopumā apkalpoti 14 apmeklētāji (t.sk. 12 – klātienē, 2 – caur telefonu). No visiem apkalpotajiem apmeklētājiem 10 bija Limbažu novada iedzīvotāji, bet 4 no Latvijas.

3. Sociālie tīkli - Facebook: VisitSalacgriva

3.1. Veikti 25 ieraksti;

3.2. Sekotāji: 3806 (jaunie sekotāji – 18);

3.3. Sasniegtā auditorija: 26690;

3.4. Iesaiste: 2071 (Reakcijas, komentāri, dalīšanās reižu un klikšķu skaits veiktajiem ierakstiem).

Organizatoriskie darbi:

4. Darba grafiku sastādīšana tekošajam mēnesim;

5. Tūrisma informācijas centra uzkopšanas darbi (logu, grīdas un plauktu tīrīšana/mazgāšana);

6. 24. martā, Salacgrīvas tūrisma informācijas centrā praksi uzsāk studente no Rīgas tūrisma un radošās industrijas tehnikuma. Prakses ilgums līdz 18. aprīlim;

7. Latvijas pasta apseko Ainažu tūrisma informācijas punkta telpas (tiks dalīta telpa ar Latvijas pastu);

Mārketinga/pasākumi:

8. Pasākuma "Pakaļdzītšanās Lieldienām 2025" organizēšana – pieteikumu izsludināšana un to apkopošana, afišas dizaina izstrāde, komunikācija ar potenciālajiem dalībniekiem;

9. Sapulce par *SUP King Marathon "SALACA 100"* organizatoriem, Salacgrīvas apvienības pārvaldes vadītāju un Salacgrīvas ostas pārvaldi; iesaiste pasākuma organizēšanā;

10. Sagatavots ekskursijas maršruts gar Limbažu novada piekrasti biedrībai;

11. 15. martā kopā ar Latvijas Sv. Jēkaba ceļa asociāciju veikts maršruta izpētes pārgājiens – Salacgrīva – Ķirbiži (26 km);

12. 17. martā aizvadīts otrais stāstu vakars kopā ar unotravel.lv;

13. 23. martā apmeklēts Putnu modināšanas pasākums Iklas/Ainažu robežpunktā;

14. Ar praktikanti uzsākts izstrādāt lībiskā kultūrmantojuma maršrutu pa Limbažu novadu. Maršruta izstrāde tiek veikta sadarbībā ar Vidzemes lībiskās kultūrtelpas pārstāvi Lolitu Ozoliņu;

Projekti:

15. Projekta "Aktīvās atpūtas tūrisma infrastruktūras pilnveidošana Limbažu novada Vidzemes piekrastē" ietvaros uzstādīti pieci informatīvie stendi (Liepupē, Tūjā, Svētdiemā, Korģenē un Kuivižos);
16. 14. martā projekta *GreenRailways II* tiešsaistes sanāksme;
17. 17. martā tikšanās ar Vidzemes tūrisma asociācijas valdes priekšsēdētāju un Limbažu novada domes priekšsēdētāju par projektu *GreenRailways II*;
18. 25. martā izsludināts atkārtots iepirkums uz "Tiltiņa pār Blusupīti" būvniecību.

STAICELES TŪRISMA INFORMĀCIJAS CENTRS**Atskaite par veikto darbu 2025. gada martā****Statistikas dati:**

Staiceles TIC 2025. gada marta mēnesī atvērts apmeklētājiem no 13. marta (vadītājas atvaļinājums), sniegta informācija 181 interesentiem – 154 klātienē, 24 pa telefonu, 3 soc. tīklos un e-pastā, no tiem 104 Limbažu novada iedzīvotāji, 50 interesenti no Latvijas un 27 ārzemju rezidenti (25 no Igaunijas un 2 no Polijas).

Mārketing:

Sagatavoti 2 maršruti ceļošanai pa Limbažu novadu un Latviju, novadītas 2 ekskursijas Staicelē un apkārtnē.

Pasākumi:

Projekta "Vidzemes lībiskā kultūrtelpa" ietvaros noorganizēts pasākums "Putnu modināšana" Staicelē. Sadarbībā ar Staiceles lībiešu muzeju "Pivāliņd" un Staiceles kultūras namu.

Vides objekta lībiskās noskaņās "Daudzdzīvokļu nams putniem" izveidošana sadarbībā ar Staiceles pamatskolu.

Dalība konferencē "Ciemos igauņi" Valmierā.

Organizatoriskie darbi:

Rēķinu apstrāde, aktu, kases dokumentu un atskaišu sagatavošana un iesniegšana.

Telpu uzkopšana, logu mazgāšana un kurināšanas darbi.

Darbs pie soc. tīklu kontu informācijas sagatavošanas:

Facebook – visitstaicele.lv 1034 sekotāji,

visitaloja.lv 1008 sekotāji, 1185 skatījumi

Instagram – visitstaicele.lv

TIK TOK – visitstaicele.lv – 1215 sekotāji (5 jauni sekotāji).