

PAŠVALDĪBAS AĢENTŪRA "LAUTA"

Organizatoriskie darbi:

1. Aktu par preču norakstīšanu vai pakalpojumu saņemšanu sagatavošana, reģistrēšana un rēķinu saskaņošana Visma Horizon sistēmā;
2. Sagatavoti un parakstīti rīkojumi personāla jautājumos;
3. Sagatavoti un parakstīti rīkojumi par atvaļinājumiem.

PUBLISKO ŪDEŅU APSAIMNIEKOŠANAS NODAĻA ALDA

1. Zivju resursu uzraudzība Limbažu Lielezerā, Dūņezerā, Augstrozes Lielezerā.
2. Piekrastes un teritorijas uzkopšana Limbažu Lielezerā, Dūņezerā, Augstrozes Lielezerā un Vārzu pludmalē.
3. Intereg EST-LAT projektu realizācija, vadīšana.
4. Limbažu novada sudraba ceļojošā ALDA kauss otrā posma organizēšana, vadīšana.
5. Apstiprināto Zivju fonda projektu vadīšana.
6. Zilo un Nacionālo peldvietu karogu pasākumu organizēšana, vadīšana.
7. Limbažu Lielezera un Vārzu pludmaļu darbības uzsākšanas organizēšana.
8. Atskaišu gatavošana.

LIMBAŽU TŪRISMA INFORMĀCIJAS CENTRS

Statistikas dati:

Limbažu novada Tūrisma informācijas centrā jūnijā apkalpoti 239 apmeklētāji (t.sk. 204 – klātienē, 25 – caur telefonu, 10 - caur e-pastu). No visiem apkalpotajiem apmeklētājiem 186 bija Latvijas rezidenti un 53 ārvalstu rezidenti.

Sociālie tīkli - Facebook: Visit Limbaži

1. Veikti 72 ieraksti.
2. Sekotāji: 9667 (jaunie sekotāji – 114).
3. Sasniegtā auditorija: 92881.
4. Iesaiste: 6564 (Reakcijas, komentāri, dalīšanās reižu un klikšķu skaits veiktajiem ierakstiem).

Instagram - @visitlimbazi

1. Veikti 60 ieraksti.
2. Sekotāji: 1595
3. Sasniegtā auditorija: 7069

Organizatoriskie darbi:

1. Darba grafiku sastādīšana tekošajam mēnesim.
2. Atskaišu sagatavošana.
3. Darba plānošana un organizēšana skolēnam skolēnu vasaras nodarbinātības pasākumā

Mārketingu un pasākumi:

Gatavošanās Peoniju svētkiem – dekorāciju sagatavošana, sapulce ar svētku dalībniekiem u. c. darbi

15.06. Peoniju svētki Burtnieku kvartālā

Jūrtakas pārgājienu cikla 4. posma “Lauči – Tūja” organizēšana un dalība pasākuma

Hanzas dienas Visbijā – Limbažu prezentācija

SALACGRĪVAS TŪRISMA INFORMĀCIJAS CENTRS**Statistikas dati:**

1. Salacgrīvas tūrisma informācijas centrā jūnija mēnesī apkalpoti 300 apmeklētāji (t.sk. 245 – klātienē, 48 – caur telefonu, 7 - caur e-pastu). No visiem apkalpotajiem apmeklētājiem 66 bija Limbažu novada iedzīvotāji, 172 Latvijas rezidenti un 62 ārvalstu rezidenti.
2. Ainažu tūrisma informācijas punktā jūnija mēnesī kopumā apkalpoti 104 apmeklētāji. 103 apmeklētāji ir apkalpoti klātienē, bet 1 caur telefonu. No visiem apkalpotajiem apmeklētājiem 29 bija Limbažu novada iedzīvotāji, 56 no Latvijas, bet 19 no ārzemēm.
3. Sociālie tīkli - Facebook: VisitSalacgriva
 - 3.1. Veikti 14 ieraksti.
 - 3.2. Sekotāji: 3847 (jaunie sekotāji – 23).
 - 3.3. Sasniegtā auditorija: 26 417.
 - 3.4. Iesaiste: 2620 (Reakcijas, komentāri, dalīšanās reižu un klikšķu skaits veiktajiem ierakstiem).

Organizatoriskie darbi:

4. Darba grafiku sastādīšana tekošajam mēnesim.
5. Tūrisma informācijas centra uzkopšanas darbi (logu, grīdas un plauktu tīrīšana/mazgāšana).
6. Veikta suvenīru inventarizācija Salacgrīvas TIC un Ainažu TIP.

Mārketingu un pasākumi:

7. Novadītas 2 ekskursijas un Ainažos.
8. No firmas SIA “Motacilla” iegādāti suvenīri tirgošanai Salacgrīvas tūrisma informācijas centrā.
9. 04.06. tiešsaistes sapulce par sadarbības tīkla projektu, kurā tiek attīstīti jauni produkti – “Vidzemes piekraste garšu pasaulē” un “Zaļie ceļi”. Izrunāts par produkta zīmola/logo variantiem.
10. Jūrtakas pārgājienu cikla 4. posma “Lauči - Tūja” organizēšana – pieteikuma anketas sagatavošana, publicēšana un apkopošana, publikācija mājas lapā un Facebook.
11. Veikaliņa “Radīts Limbažu novadā” vērtēšana. Klātienē tikšanās veikaliņā – 12.06. Komisijas tiešsaistes sanāksme – 16.06.
12. 13.06. Salacgrīvas TIC vadītāja piedalījās seminārā Staicelē par digitalizāciju. Semināru vadīja Vija Niedre no Vidzeme TechGirls. Kopā tika meklētas atbildes uz tādiem jautājumiem, kā *“Kā pārvarēt digitālo plaisu starp lauku reģioniem un pilsētām? Kādi digitālie rīki ir noderīgi mūsu ikdienā un darbā? Kādas ir labās prakses iniciatīvas Vidzemē?”*

13. Nopļauts zaļā dzelzceļa posms no Ainažiem līdz Niedrāja pilkas purvam (robežai ar Pāles pag.).
14. Organizēta "Vienošanās par sadarbību Vidzemes piekrastē" parakstīšana.
15. Pasūtīta stenda plāksnes maketēšana un druka. Tiks mainīta informatīvā plāksne pie Viada benzīntanka Salacgrīvā.

Projekti:

16. 03.06. ārkārtas domes sēdē apstiprināts lēmumprojekts par "Par aizņēmuma pieprasīšanu Valsts kasē un līdzfinansējuma piešķiršanu Igaunijas – Latvijas pārrobežu sadarbības un 2025. gada prioritārajam investīciju projektam "Inclusive and accessible Green Railways in Estonia and Latvia" ("Iekļaujoši un pieejami zaļie dzelzceļi Igaunijā un Latvijā")".
17. 19.06. domes sēdē apstiprināts lēmumprojekts "Par grozījumiem Limbažu novada domes 2025.gada 3.jūnija lēmumā Nr. 404 "Par aizņēmuma pieprasīšanu Valsts kasē un līdzfinansējuma piešķiršanu Igaunijas – Latvijas pārrobežu sadarbības un 2025. gada prioritārajam investīciju projektam "Inclusive and accessible Green Railways in Estonia and Latvia" ("Iekļaujoši un pieejami zaļie dzelzceļi Igaunijā un Latvijā")".
18. 12.06. LAD pārbaude projektam "Aktīvās atpūtas tūrisma infrastruktūras pilnveidošana Limbažu novada Vidzemes piekrastē".

STAICELES TŪRISMA INFORMĀCIJAS CENTRS

Atskaite par veikto darbu 2025. gada jūnijā.

Statistikas dati:

Staiceles TIC 2025. gada jūnija mēnesī sniegta informācija 793 interesentiem – 754 klātienē, 36 pa telefonu, 3 soc. tīklos un e-pastā, no tiem 71 Limbažu novada iedzīvotāji, 655 interesenti no Latvijas un 67 ārzemju rezidenti (49 no Igaunijas, 12 no Polijas, 6 no Vācijas).

Mārketing:

Sagatavoti 6 maršruti ceļošanai pa Limbažu novadu un Latviju, novadītas 5 ekskursijas Staicelē, Alojā un apkārtnē.

Pasākumi un mārketing:

Darbs pie pasākumu sagatavošanas un norises:

- "Līgo" pasākumi Staicelē.
- Novada tūrisma objektu un piedāvājuma prezentēšana pasākumā "Brīvdabas muzeja Gadatirgus 2025" Rīgā 7.,8. jūnijs.
- Vidzemes lībiskās kultūrtelpas prezentācija Starptautiskā folkloras festivāla "Baltica 2025" ietvaros Rīgā 27. jūnijā.
- Dalība VPR organizētajā seminārā par digitalizāciju Staicelē 13. jūnijā.

Organizatoriskie darbi:

Rēķinu apstrāde, aktu, kases dokumentu un atskaišu sagatavošana un iesniegšana.
Telpu uzkopšanas darbi.

Darbs pie soc. tīklu kontu informācijas sagatavošanas:

Facebook – visitstaicele.lv 1034 sekotāji,
visitaloja.lv 1008 sekotāji.

Instagram – visitstaicele.lv

TIK TOK – visitstaicele.lv –1215 sekotāji (5 jauni sekotāji).