

PAŠVALDĪBAS AĢENTŪRA "LAUTA"

PUBLISKO ŪDEŅU APSAIMNIEKOŠANAS NODAĻA "ALDA"

1. Licencētās makšķerēšanas noteikumu kontrole Limbažu Lielezerā, Augstrozes
2. Lielezerā, Dūņezērā.
3. Limbažu Lielezera, Augstrozes Lielezera, Vārsu pludmales teritorijas uzkopšana.
4. Limbažu Lielezera dabas takas atjaunošana.
5. Zivju fonda projektu cenu noskaidrošanas iepirkumu sagatavošana.
6. Probācijas klientu nodarbināšana.
7. Atskaišu gatavošana.
8. Sadarbībā ar projektu un attīstību nodaļu INTERREG EST- LAT projektu
9. Īstenošana.
10. Augstrozes Lielezera infrastruktūras uzlabošanas projekta iepirkumu sagatavošana.

LIMBAŽU TŪRISMA INFORMĀCIJAS CENTRS

Statistikas dati:

Tūrisma informācijas centrā:

Apmeklētāju skaits - 89 (76 klātienē, 4 zvani, 9 e-pasti) 67 no apkalpotajiem Limbažu novada iedzīvotāji, 9 ārvalstu apmeklētāji.

Sociālie tīkli: VisitLimbaži

Facebook

Skatījumi 236 714 (-47,7%)

Sasniedzamība 92 103 (-3,3%)

Reakcijas 3164 (-76,7%)

Jauni sekotāji 53 (-60,7%)

Instagram

Skatījumi 7 375 (-37,5%)

Sasniedzamība 1 220 (-14,9%)

Reakcijas 213 (-25,8%)

Jauni sekotāji 12 (-14,3%)

Organizatoriskie darbi:

1. Darba grafiku sastādīšana tekošajam mēnesim;
2. Tūrisma informācijas centra uzkopšanas darbi (logu, grīdas un plauktu tīrīšana/mazgāšana).
3. Tūrisma informācijas centra telpu pārorganizēšana un darba vietas optimizācija.
4. Praktiskā darbu organizēšana, iedale, apmācība un pārbaude.

Mārketinga/pasākumi/apmācības:

1. Novada Uzņēmumu un organizāciju svētku eglīšu akcijas noslēgums un apbalvošana;

2. Rūķu ceļa konkursa noslēgums un apbalvošana;
3. Mājas lapas aktualizēšanas darbi – pasākuma afišu pievienošana, objektu labošana/tulkošana;
4. Limbažu novada tūrisma kartes un Vidzemes piekrastes tūrisma kartes maketēšana; Gatavošanās tūrisma izstādei-gadatirgum "Balttour 2025" (sadarbībā ar Saulkrastu un Ādažu novada tūrisma informācijas centriem);
5. Sagatavots Limbažu novada lielāko pasākumu kalendārs;
6. Gatavošanās Restorānu nedēļai;

Projekti:

Informatīvās sapulces par projektiem un to turpmākajiem soļiem
NutriLoopWorks projekta atklāšanas un sadraudzības pasākums.

SALACGRĪVAS TŪRISMA INFORMĀCIJAS CENTRS

Statistikas dati:

1. Salacgrīvas tūrisma informācijas centrā janvāra mēnesī apkalpoti 108 apmeklētāji (t.sk. 84 – klātienē, 18 – caur telefonu, 8 caur e-pastu un 1 sociālajos tīklos). No visiem apkalpotajiem apmeklētājiem 54 bija Limbažu novada iedzīvotāji, 40 Latvijas rezidenti.
2. Ainažu tūrisma informācijas punktā janvāra mēnesī kopumā apkalpoti 12 apmeklētāji. 11 apmeklētāji ir apkalpoti klātienē tūrisma informācijas punktā, bet 1 caur telefonu. No visiem apkalpotajiem apmeklētājiem 8 bija Limbažu novada iedzīvotāji, 3 no Latvijas un 1 ārvalstu rezidents (Šrilanka).
3. **Sociālie tīkli - Facebook:** VisitSalacgriva
 - 3.1. Veikti 23 ieraksti;
 - 3.2. Sekotāji: 3774 (jaunie sekotāji – 54);
 - 3.3. Sasniegtā auditorija: 44180;
 - 3.4. Iesaiste: 1354 (Reakcijas, komentāri, dalīšanās reižu un klikšķu skaits veiktajiem ierakstiem).

Organizatoriskie darbi:

4. Rēķinu apstrāde – aktu sagatavošana un ievietošana HOP sistēmā.
5. Darba grafiku sastādīšana tekošajam mēnesim;
6. Tūrisma informācijas centra uzkopšanas darbi (logu, grīdas un plauktu tīrīšana/mazgāšana).
7. Janvāra domes sēdē apstiprināta vienošanās par sadarbību ar Saulkrastu un Ādažu novadiem;

Mārketingpasākumi/apmācības:

8. Mājas lapas aktualizēšanas darbi – pasākuma afišu pievienošana, objektu labošana/tulkošana;
9. Limbažu novada tūrisma kartes un Vidzemes piekrastes tūrisma kartes maketēšana;
10. Gatavošanās tūrisma izstādei-gadatirgum "Balttour 2025" (sadarbībā ar Saulkrastu un Ādažu novada tūrisma informācijas centriem);
11. Sagatavots Limbažu novada lielāko pasākumu kalendārs;

12. Sagatavots Restorāna nedēļas makets drukai;
13. 20.01. aizvadīts stāstu vakars Salacgrīvā (Salacgrīvas jauniešu centrā);
14. 14.01. tiešsaistes sapulce ar Ādažu un Saulkrastu tūrisma speciālistiem par tūrisma izstādi "Balttour 2025" un Restorāna nedēļu;

Projekti:

13. Izsludināts iepirkums uz tiltiņa pār Blusupīti būvniecību.

STAICELES TŪRISMA INFORMĀCIJAS CENTRS

1. Staiceles TIC 2025. gada janvāra mēnesī sniegta informācija 235 interesentiem – 194 klātienē, 37 pa telefonu, 4 soc. tīklos un e-pastā, no tiem 194 Limbažu novada iedzīvotāji, 27 interesenti no Latvijas un 14 ārzemju rezidenti (no Igaunijas).
2. Sagatavots 1 maršruts ceļošanai pa Limbažu novadu, novadīta 1 ekskursija 27.janvārī uz Rīgu Alojās apvienības senioriem un noticis 1. stāstu vakars 13.janvārī kopā ceļojumu firmu *uno travel* par ceļojumiem uz Kazahstānu un Kirgizstānu (Staiceles lībiešu muzejā "Pivālind").

Organizatoriskie darbi:

1. dokumentu, aktu un atskaišu sagatavošana un iesniegšana grāmatvedībai,
2. telpu un apkārtnes uzkopšanas darbi,
3. kurināšanas darbi.

Darbs pie 2025.gada Limbažu novada tūrisma karšu informācijas apkopošanas un sagatavošanas.

Darbs pie soc. tīklu kontu informācijas sagatavošanas:

Facebook – visitstaicele.lv 1030 sekotāji, sasniegtā auditorija 18 061;

visitaloja.lv 1009 sekotāji, sasniegtā auditorija 7245.

Instagram – visitstaicele.lv

TIK TOK – visitstaicele.lv – 1215 sekotāji (5 jauni sekotāji)