

PAŠVALDĪBAS AĢENTŪRA “LAUTA”

PUBLISKO ŪDEŅU APSAIMNIEKOŠANAS NODAĻA “ALDA”

1. Licencētās makšķerēšanas noteikumu kontrole Limbažu Lielezerā, Augstrozes Lielezerā, Dūņezērā.
2. Limbažu Lielezera, Augstrozes Lielezera, Vārzu pludmales teritorijas uzkopšana.
3. Limbažu Lielezera dabas takas atjaunošana.
4. Zivju fonda projektu cenu noskaidrošanas iepirkumu un projektu sagatavošana? iesniegšana.
5. Probācijas klientu nodarbināšana.
6. Atskaišu gatavošana.
7. Sadarbībā ar projektu un attīstību nodaļu trīs INTERREG EST- LAT projektu īstenošana.
8. Augstrozes Lielezera infrastruktūras uzlabošanas projekta iepirkumu sagatavošana.
9. Ledus karuseļu uzstādīšana un demontāža.

LIMBAŽU TŪRISMA INFORMĀCIJAS CENTRS

Statistika:

TIC

52 klātienē, 13 zvani

Facebook

Skatījumi – 246115 (+23,8%)

Sasniedzamība – 62928 (+0,5%)

Reakcijas – 3575 (+49,1%)

Jauni sekotāji – 66 (+43,5%)

Instagram

Skatījumi – 21079 (+198,1)

Sasniedzamība – 4137 (+249%)

Reakcijas – 280 (+32,1%)

Jauni sekotāji – 36 (+200%)

Māketings/pasākumi/apmācības:

1. Tour Est izstāde Tallinā;
2. Balttour 2025 izstāde;
3. NutriLoopWorks projekta sapulce par pirmo tikšanos Limbažos;
4. Trust ALUM Vebinārs “Kā finansēt un attīstīt digitālos projektus”;
5. Projektu uzraudzības komisijas sanāksme
6. Hakatons Valmierā par Riverways II projektu

SALACGRĪVAS TŪRISMA INFORMĀCIJAS CENTRS

Statistikas dati:

1. Salacgrīvas tūrisma informācijas centrā februāra mēnesī apkalpoti 69 apmeklētāji (t.sk. 53 – klātienē, 15 – caur telefonu, 1 - caur e-pastu). No visiem apkalpotajiem apmeklētājiem

26 bija Limbažu novada iedzīvotāji, 37 Latvijas rezidenti un 6 ārvalstu rezidenti (3 – Igaunija, 3 – Lietuva).

2. Ainažu tūrisma informācijas punktā janvāra mēnesī kopumā apkalpoti 11 apmeklētāji. Visi apmeklētāji ir apkalpoti klātienē tūrisma informācijas punktā. No visiem apkalpotajiem apmeklētājiem 10 bija Limbažu novada iedzīvotāji, bet 1 no Latvijas.

3. Sociālie tīkli - Facebook: VisitSalacgriva

3.1. Veikti 15 ieraksti;

3.2. Sekotāji: 3788 (jaunie sekotāji – 14);

3.3. Sasniegtā auditorija: 6798;

3.4. Iesaiste: 489 (Reakcijas, komentāri, dalīšanās reižu un klikšķu skaits veiktajiem ierakstiem).

Organizatoriskie darbi:

4. Rēķinu apstrāde – aktu sagatavošana un ievietošana HOP sistēmā;

5. Darba grafiku sastādīšana tekošajam mēnesim;

6. Tūrisma informācijas centra uzkopšanas darbi (logu, grīdas un plauktu tīrīšana/mazgāšana);

7. No 10.-25. februārim Salacgrīvas TIC vadītāja atvaļinājumā;

Mārketingpasākumi/apmācības:

8. Turpināts darbs pie Vidzemes piekrastes kartes maketēšanas (igauņu, lietuviešu un vācu valodas);

9. Aizvadīts pasākums "Restorāna nedēļas Vidzemes piekrastē", kur no Limbažu novada piedalījās 3 ēdināšanas iestādes;

10. 1. februārī Salacgrīvas TIC vadītāja pārstāvēja Latvijas Zaļos ceļus tūrisma izstādē "TourEst 2025", Igaunijā;

11. 4. februārī tikšanās ar SUP KING Marathon organizatoriem Limbažos;

12. No 7.-9. februārim dalība tūrisma izstādē-gadatirgū "Balttour 2025". 9.februārī Salacgrīvas TIC vadītāja pārstāvēja Latvijas Zaļos ceļus kopējā Green Railways standā;

13. Vidzemes piekrastes tūrisma speciālistu tikšanās Limbažos, kur pārrunāts un izanalizēts aizvadītais pasākums "Restorānu nedēļa", dalība tūrisma izstādē "Balttour 2025", sadarbība un gaidāmie aktīvā cikla pasākumi, kas sāksies ar 15. martu.

Projekti:

14. 14. februārī projekta GreenRailways II partneru tiešsaistes sanāksme;

15. 28.02. Noslēdzās iepirkums tiltiņa pār Blusupīti būvniecībai;

16. Projekta ietvaros uzstādīta videokameras Vārzu pludmalē;

STAICELES TŪRISMA INFORMĀCIJAS CENTRS

Statistikas dati:

Staiceles TIC 2025. gada februāra mēnesī atvērts apmeklētājiem no 1. - 16. februārim (vadītājas atvaļinājums no 17. 02.2025. - 12.03.2025), sniegta informācija 149 interesentiem – 117 klātienē, 30 pa telefonu, 2 soc. tīklos un e-pastā, no tiem 52 Limbažu novada iedzīvotāji, 50 interesenti no Latvijas un 47 ārzemju rezidenti (no Igaunijas).

Sagatavoti 3 maršruti ceļošanai pa Limbažu novadu un Latviju, novadīta 1 ekskursija Staicelē.

Organizatoriskie darbi:

Rēķinu apstrāde, aktu sagatavošana, kases dokumentu un atskaišu sagatavošana un iesniegšana.

Telpu uzkopšanas darbi, kurināšana.

Mārketinga pasākumi:

Dalība Starptautiskajās tūrisma izstādēs "Tourest 2025" Tallinā 01. februārī un "Balttour 2025" Rīgā 7. - 9. februāris.

Darbs pie soc. tīklu kontu informācijas sagatavošanas:

Facebook – visitstaicele.lv 1021 sekotāji, sasniegtā auditorija 1 741;

visitaloja.lv 1009 sekotāji, sasniegtā auditorija 542.

Instagram – visitstaicele.lv

TIK TOK – visitstaicele.lv – 1215 sekotāji (5 jauni sekotāji).