

PAŠVALDĪBAS AĢENTŪRA "LAUTA"

1. LIAA Latvijas Tūrisma forums 2024.
2. Lekcijas par tūrisma tendencēm (Daniel Levine), Starptautiskā tūrisma statistika (Oliver Ponti), Mākslīgais intelekts tūrisma galamērķu kontekstā (Signe Jungersted), Gads ar Michelin (Maksims Cekots), Ilgtspēja tūrisma industrijā izmaiņas (Raiens Tims), Ilgtermiņa tūrisms Latvijā: ceļš no modes lietas līdz nākotnes stūrakmenim. (Agita Līviņa)

Mārketinga aktivitātes:

1. Četrās ziņas ziņu portālam www.travelnews.lv
2. Limbažu novads: Stāstu vakaru sērija uno travel;
3. Aicinājums uz izstādi "Te ir mūsu laimīgā vieta" Limbažu muzejā;
4. Aicinājums uz koncertu "Dažādā vienādība", Limbažu evaņģēliski luteriskajā baznīcā; Akcija "Limbažu novada uzņēmēju un organizāciju svētku eglītes".

PUBLISKO ŪDEŅU APSAIMNIEKOŠANAS NODAĻA "ALDA"

1. Licencētās maksšķerēšanas noteikumu kontrole Limbažu Lielezerā, Augstrozes Lielezerā, Dūņezerā.
2. Limbažu Lielezera, Augstrozes Lielezera, Vārsu pludmales teritorijas uzkopšana.
3. Limbažu Lielezera dabas takas atjaunošana.
4. Sadarbībā ar projektu un attīstības nodaļu Zivju fonda projektu realizēšana.
5. Probācijas klientu nodarbināšana.
6. Atskaišu gatavošana.
7. Sadarbībā ar projektu un attīstību nodaļu INTERREG EST- LAT projektu
8. Īstenošana.

LIMBAŽU TŪRISMA INFORMĀCIJAS CENTRS

1. Ziemassvētku vakara tirdziņš
2. Akcija "Limbažu novada uzņēmumu un organizāciju svētku eglītes"
3. Konkurss "Rūķu ceļš"
4. Stāstu vakars sadarbībā ar "uno travel" - Kazahstāna un Kirgizstāna

Statistika

Klātienē:

1. 69 LV;
2. 4EE;
3. 2UK;
4. 5 zvani

Facebook:

Lapas skatījumi 452,5t (+95,6%)
Sasniegtā auditorija 95,2t (+49,3%)
Reakcijas 13553 (+176%)
Sekotāji 9060 (+135)
Lapas apmeklējumi (+152,8%)

Instagram:

Lapas skatījumi 11803 (+34,9%)
Sasniegtā auditorija 1,4t (-30,2%)
Reakcijas 287 (+37,3%)
Sekotāji 1455 (+14)
Lapas apmeklējumi 169 (+92%)

TikTok:

Sekotāji 186
Patīk 308

SALACGRĪVAS TŪRISMA INFORMĀCIJAS CENTRS

Statistikas dati:

1. Salacgrīvas tūrisma informācijas centrā decembra mēnesī apkalpoti 87 apmeklētāji (t.sk. 74 – klātienē, 9 – caur telefonu, 3 caur e-pastu un 1 sociālajos tīklos). No visiem apkalpotajiem apmeklētājiem 53 bija Limbažu novada iedzīvotāji, 26 Latvijas rezidenti un 8 ārvalstu rezidenti (4- Somija, 2 – Igaunija, 2 – Lietuva).
2. Ainažu tūrisma informācijas punktā novembra mēnesī kopumā apkalpoti 18 apmeklētāji. Visi apmeklētāji ir apkalpoti klātienē tūrisma informācijas punktā. No visiem apkalpotajiem apmeklētājiem 17 bija Limbažu novada iedzīvotāji un 1 ārvalstu rezidents (Igaunija).
3. Facebook: VisitSalacgriva
 - 3.1. Veikti 19 ieraksti;
 - 3.2. Sekotāji: 3720 (jaunie sekotāji – 22);
 - 3.3. Sasniegtā auditorija: 11,5tūkstoši;
 - 3.4. Iesaiste: 5106 (Reakcijas, komentāri, dalīšanās reižu un klikšķu skaits veiktajiem ierakstiem).

Organizatoriskie darbi:

1. Rēķinu apstrāde – aktu sagatavošana un ievietošana HOP sistēmā.
2. Darba grafiku sastādīšana tekošajam mēnesim;
3. Tūrisma informācijas centra uzkopšanas darbi (logu, grīdas un plauktu tīrīšana/mazgāšana).
4. Turpināts darbs pie Vidzemes piekrastes sadarbības līguma gatavošanas;
5. Sagatavoti P/A "LAUTA" iekšējie noteikumi "Sociālo tīklu pārvaldības vadlīnijas".

Mārketingu/pasākumi/apmācības:

1. Mājas lapas aktualizēšanas darbi – pasākuma afižu pievienošana, objektu labošana/tulkošana;
2. 29.11. noorganizēta un vadīta Vidzemes piekrastes pašvaldību tiešsaistes sanāksme, kurā tika izrunāts par sadarbības līgumu, Restorāna nedēļu, ceļojuma akcijas noslēgumu un dalību "Balttour 2025";
3. Limbažu novada tūrisma kartes un Vidzemes piekrastes tūrisma kartes labojumu veikšana, piedāvājuma aktualizēšana;

4. Gatavošanās tūrisma izstādei-gadatirgum "Balttour 2025" (sadarbībā ar Saulkrastu un Ādažu novada tūrisma informācijas centriem);
5. Limbažu novada tūrisma informācijas karšu maketēšana (labojumu veikšana, komunikācija ar maketētājiem);
6. 05.12. dalība Latvijas tūrisma forumā Rīgā;
7. Restorāna nedēļas publikāciju dizaina sagatavošana;
8. Limbažu novada lielāko pasākumu apkopošana un kalendāra maketa gatavošana;
9. 10.12. Tiešsaistes sanāksme par tūrisma klastera programmu ar VTA un projekta mārketinga komandu.

Projekti:

16. 18.12. Projekta "Green Railways II" partneru ikmēneša sanāksme tiešsaistē;

STAICELES TŪRISMA INFORMĀCIJAS CENTRS

1. Staiceles TIC 2024. gada decembra mēnesī sniegta informācija 253 interesentiem – 233 klātienē, 13 pa telefonu, 7 soc. tīklos un e-pastā, no tiem 132 Limbažu novada iedzīvotāji, 67 interesenti no Latvijas un 54 ārzemju rezidenti (no Igaunijas).
2. Sagatavoti 3 maršruti ceļošanai pa Limbažu novadu un Latviju, novadītas 3 ekskursijas - 2 Staicelē un 1 Alojā, kā arī 1 pārgājiens Staiceles pagastā.
3. Dalība "Latvijas Tūrisma forumā 2024" Rīgā.
4. Darbs pie Staiceles pilsētas dekorēšanas Ziemassvētkiem un Adventes pasākumu Staiceles pilsētā sagatavošanas un norises (kopā ar Staiceles pilsētas iestādēm).
5. Apsekoti un sakopti tūrisma objekti Alojās apvienībā. Izvietota informācija pašapkalpošanās stendos Ungurpilī pie bibliotēkas Sala un Alojā pie bibliotēkas, veikalā TOP un kafejnīcā "Mieriņš".

Darbs pie soc. tīklu kontu informācijas sagatavošanas:

Facebook – visitstaicele.lv 1021 sekotāji, sasniegtā auditorija 19 741;

visitaloja.lv 1007 sekotāji, sasniegtā auditorija 6842.

Instagram – visitstaicele.lv

TIK TOK – visitstaicele.lv – 1210 sekotāji (25 jauni sekotāji)