PAŠVALDĪBAS AĢENTŪRA "LAUTA"

1. NutriLoopWorks projekta ieinteresēto pušu un projekta partneru uzņemšanas pasākums Limbažos;
2. Igaunijas tūroperatoru pārstāvju uzņemšana;
3. Garkalnes 1.-2. klašu skolēnu uzņemšana un ekskursija;
4. Ēnu diena;
5. Hanzas dienu pasākuma plānošana;
6. Gatavošanās Daugavpils svētkiem;
7. Hokeja pasākuma plānošana;
8. Stāstu vakars ar Eleonoru par brīvprātīgo darbu;
9. Mājas kafejnīcu dienu dalībnieku filmēšana;
10. Peoniju svētku sapulce;
11. Apmācības par iekšējo komunikāciju stratēģisko plānošanu tūrisma sadarbības tīklam.

LIMBAŽU TŪRISMA INFORMĀCIJAS CENTRS

Statistika:
Apkalpoti 240 apmeklētāji (25 zvani)
Facebook:
Skatījumi – 516177 (+127,6%)
Sasniedzamība – 127114 (+73%)
Iesaiste – 9243 (+216,2%)
Jauni sekotāji – 150(+92,3%)
Veikti 68 ieraksti.
Instagram:
Skatījumi – 17983 (+1,6%)
Sasniedzamība – 4704 (+78,6%)
Iesaiste – 320 (+8,8%)
Jauni sekotāji – 13 (-55,2%)
Veikti 29 ieraksti.

SALACGRĪVAS TŪRISMA INFORMĀCIJAS CENTRS

Statistikas dati:
1. Salacgrīvas tūrisma informācijas centrā aprīļa mēnesī apkalpoti 591 apmeklētāji (t.sk. 543 – klātienē, 35 – caur telefonu, 10 - caur e-pastu, 3 – sociālajiem tīkliem). No visiem apkalpotajiem apmeklētājiem 351 bija Limbažu novada iedzīvotāji, 213 Latvijas rezidenti un 28 ārvalstu rezidenti 14 – Igaunija, 5 – Somija, 4 – Turcija, 3 – Vācija, 1 – Polija, 1 - Francija).

2. Ainažu tūrisma informācijas punktā aprīļa mēnesī kopumā apkalpoti 184 apmeklētāji. 183 apmeklētāji ir apkalpoti klātienē, bet 1 caur telefonu. No visiem apkalpotajiem apmeklētājiem 161 bija Limbažu novada iedzīvotāji, 21 no Latvijas, bet 2 no ārzemēm.

3. Sociālie tīkli - Facebook: VisitSalacgriva
3.1. Veikti 30 ieraksti.
3.2. Sekotāji: 3815 (jaunie sekotāji – 27).

3.3. Sasniegtā auditorija: 13333.
3.4. Iesaiste: 460 (Reakcijas, komentāri, dalīšanās reižu un klikšķu skaits veiktajiem ierakstiem).

Organizatoriskie darbi:
4. Darba grafiku sastādīšana tekošajam mēnesim.
5. Tūrisma informācijas centra uzkopšanas darbi (logu, grīdas un plauktu tīrīšana/mazgāšana).
6. Veikta darba aizsardzības pārbaude Salacgrīvas tūrisma informācijas centrā un Ainažu TIP.

Mārketings un pasākumi:
7. 03.04. – dalība Vidzemes augstskolas organizētajā darbseminārā "Tūrisma izglītības nākotnes ceļi".
8. Pasākuma "Pakaļdzīšanās Lieldienām" organizēšana. Pasākums norisinājās 20. aprīlī.
9. Sagatavoti 2 maršruti par lībiešu mantojumu Limbažu novadā, kuri nosūtīti Vidzemes lībiskās kultūras centra vadītājai, lai sniegtu ieteikumus maršrutu izskatīšanai un uzlabošanai.
10. Pasākuma "Aidā Salacā" organizēšana.
11. Nodrošināta palīdzība SUP maratona organizēšanai, kas norisinājās uz Salacas upi.
12. 22.05., 24.05. un 29.04. Salacgrīvas TIC vadītāja piedalījās LIAA organizētajās apmācībās par iekšējo komunikāciju un stratēģisko plānošanu.

Projekti:
13. 23. aprīlī projekta *GreenRailways II* partneru tiešsaistes sanāksme.
14. Uzstādīts tūrisma plūsmas skaitītājs uz Green Railways maršrutu Ainažu pagastā.

STAICELES TŪRISMA INFORMĀCIJAS CENTRS

Statistikas dati:
Staiceles TIC 2025. gada aprīļa mēnesī sniegta informācija 231 interesentiem – 162 klātienē, 61 pa telefonu, 8 soc. tīklos un e-pastā, no tiem 165 Limbažu novada iedzīvotāji, 35 interesenti no Latvijas un 31 ārzemju rezidenti (26 no Igaunijas, 2 no Polijas un 3 no Ukrainas).

Mārketings un pasākumi:
Sagatavoti 2 maršruti ceļošanai pa Limbažu novadu un Latviju, novadīta 1 ekskursija Staicelē un apkārtnē.
Darbs pie pasākuma "Klaidoņu saiets 2025 Ungurpilī " sagatavošanas, informācijas apkopošana un maršruta izveidošana.
Dalība Vidzemes augstskolas organizētajā darbseminārā "Tūrisma izglītības nākotnes ceļi" 3. aprīlī Valmierā.
Pasākuma "Ēnu diena 2025" ietvaros TIC ciemojās 3 ēnas no Staiceles pamatskolas.
Darbs pie Lieldienu pasākumiem.
Dalība "Vidzemes lībiskā kultūrtelpa" kopsapulcē 28. aprīlī Liepupē.
Darbs un atbalsta pasākumi pie SUP maratona Salacas upē sagatavošanas Staiceles pagastā.
"Lielās talkas" ietvaros sakārtota atpūtas vieta pie Salacas Staicelē.
Organizatoriskie darbi:

Rēķinu apstrāde, aktu, kases dokumentu un atskaišu sagatavošana un iesniegšana.
Telpu uzkopšana un kurināšanas darbi.

Darbs pie soc. tīklu kontu informācijas sagatavošanas:

Facebook – visitstaicele.lv 1037 sekotāji, 16785 skatījumi,
visitaloja.lv 1031 sekotāji, 11626 skatījumi.
Instagram – visitstaicele.lv
TIK TOK – visitstaicele.lv – 1215 sekotāji (5 jauni sekotāji).